

Taotluse aruanne

28.02.2023 Rahaliste vahendite taotlus linna reservfondist (E-VORMID) Jaanus Eensalu

Hinnang taotluses esitatud eesmärkide saavutamisele: Täitsime eesmärgi avada Kõrgema Kunstikooli Pallas meediadisaini osakonna tudengite näitus "Supermarket". Esialgne eesmärk oli näitust hoida avatuna vahemikus 23.03 - 22.04, ent näituse populaarsuse tõttu pikendati seda 27. aprillini.

Ülevaade sündmuse või tegevuse täitmisest: Näituse ülespanek kestis neli päeva ja tööprotsess toimus kõigil päevadel koolis ja galeriis paralleelselt. Galeriis alustasime esimesel päeval tööd seinte värvimisest ja galeriisse transporditud tööde ülespanekust. Keldrikorrusel pandi paika postamendid, kuhu peale paigutati arvutiekraanid. Samal ajal kleebiti koolis ülejäänud töid PVC alustele ning valmistati neid ette galeriisse toimetamiseks. Teisel päeval kandsime viimastele pindadele teise värvikihi, transportisime koolist galeriisse ülejäänud tööd ning alustasime nende ülespanekuga. Keldrikorrusel valmistati ette kavandite ja installatsiooni ruume. Samal ajal valmistati koolis ette näituse "Supermarket" meeneid. Kolmandal päeval kleepisime seintele ja galerii akendele kleebised ning riputasime lakke sildid. Lisaks alustasime galeriiruumide puhastamisega avamispäevaks. Neljandal päeval, mil oli ka näituse avamine, panime valmis snäki- ja joogilauad kui ka müügileti näituse "Supermarket" meenetega. Näituse avamisel võtsid sõna meediadisaini osakonna juhataja Jaanus Eensalu ja III kursuse esindaja Torm Parts. Lisaks toimus kogu ürituse vältel TEMA grupi interaktiivne performance.

Ülevaade sündmuse või tegevuse ajakava täitmisest: Näitus avati plaanipäraselt 23. märtsil kell 18:00, mil külalised kogunesid galeriisse ja TEMA grupp alustas interaktiivse performance'iga. Esialgul oli plaanis, et performance toimub vaid ürituse alguses avapauguna, kuid lõppkokkuvõttes kestis see kogu ürituse vältel, mil TEMA grupp kaasas oma tegevusse ka näituse küllastajaid. Avasõna sai meediadisaini osakonna juhataja Jaanus Eensalu ning III kursuse esindaja Torm Parts. Lisaks võttis sõna ka Kõrgema Kunstikooli Pallas rektor Piret Viirpalu. Tänasime toetajaid ja lõikasime üheskoos läbi punase tseremoonialindi. Kogu õhtu jooksul mängis galeriisaalis muusikat DJ ning külalistele pakuti suupisteid ja jooke. Lisaks oli külalistel võimalik saada näituse "Supermarket" meeneid ning osaleda loosis, mille auhinnaks olid TYPA poolt välja pandud käsitöömärkmikud. Tasuta võtmiseks olime välja pannud ka meediadisaini osakonna tudengite tehtud kleepsud. Üritus lõppes plaanipäraselt kell 21:00 ning seejärel koristasime galeriiruumid näituse edaspidiseks iseseisvaks küllastamiseks.

Kasutatud summa: 2000.00

Ülevaade kasutatud summa kasutamise otstarbest: Ma Tartu linna reservfondilt saadud 2000 € kasutati erinevate trükiga seonduvate tegevuste rahastamiseks, millela ei oleks näitus saanud toimuda.

- Korvati kilele printimise prindikulud (printeritindikulu, kile kulu).
- Korvati paberplakatite trükikulud (Printeritindikulu ja paberi kulu).
- Osteti kuumpressi trükikile, pressiti õlakottidele näituse logo.

Kasusaanute arv: Otsese kasusaajate arv on 14 Kõrgema Kunstikooli Pallas meediadisaini osakonna kolmanda kursuse tudengit, kes said tänu näitusele läbitud näituseprojekti aine. Kaudsete kasusaanute arv küündis näituse

Hinnang sündmuse või tegevuse kasulikkusele Tartu linnale: Näituse "Supermarket" sponsoreerimine kasvatab positiivset ja kultuurile orienteeritud suhtumist Tartu linna poolt nii kohalikul kui ka rahvusvahelisel tasandil. Läbi sotsiaalmeedia levis positiivne sõnum kaugele nii kodumaal kui ka riigipiiri taga. Näitust küllastasid mitmed rahvusvahelised õpilased ja professorid. Tartu linna logo oli esindatud nii trükistel kui ka meie sponsorite digiesitluses, mida said küllastajad vaadata galeriisse sisenemisel. See võimendas positiivset kuvandit Tartu linnast meelitades turiste ja läbi selle panustades Tartu linna majanduslikku arengusse.

Hinnang tulemuslikkuse hindamise mõõdikute täitmisele: Pallase galerii külalisraamatus oli väga palju head tagasisidet ja positiivseid sõnu näituse kohta. Raamat peegeldab osaliselt küllastajate arvu, sest kõik ei jõudnud või ei tahtnud sinna kirjutada. Tegelikku näituse küllastajate arvu peegeldab galerii ukse kohal olev sensor, mis luges terve näituse lahtiolekuaja küllastajate arvu. Lõpparvuks sai 2720 küllastajat. Meie näituse Facebooki üritusele oli pannud "huvitatud" 265 inimest ja "going" 113 inimest. Sponsoreid oli meie näitusel 22, tänu kellele saime nii suurejoonelise ürituse teoks teha.

Tekkinud probleemid saadud toetuse sihipärasel kasutamisel (täita vajadusel): -

Keskkonnahoidlik sündmuste ja tegevuste korraldus

Soovime saada ülevaadet, kas ja kui palju lähtusite oma sündmuste ja muude tegevuste korraldamisel keskkonnahoidlikkuse põhimõtetest. Olge palun ausad ja ärge kartke kirjutada, kui mõne kategooria puhul te keskkonnahoidlikkuse põhimõtteid ei järginud. Eesmärk on saada

ülevaade tegelikust olukorrast. Tutvu keskkonnahoidlike sündmuste korraldamise juhendiga ja keskkonnahoidliku tegevuse põhimõtete ja soovitud asutustele ja organisatsioonidele .

Kas arvestasite sündmuste ja tegevuste korraldamisel keskkonnohoiuga?: Jah, lähtusin keskkonnahoidlike sündmuste korraldamise juhendist

Kategooria: Materjalid ja ostud Kuidas tagasite selles kategoorias

keskkonnahoidlikkust?: Taaskasutasime tööde väljapanekuks PVC aluseid, mis on olnud kasutusel ka eelnevatel näitustel. Kasutasime juba olemasolevaid värvirulle ja pintsleid, mida saavad kasutada ka järgmistel aastatel näitusi korraldavad tudengid. Värvimisel kasutasime galeriis olevaid papi ja vineeri tükke, mida on kasutatud eelnevatel näitustel ja kasutatakse ka tulevikus.

Lisa failid või pildid selle kategooria kohta (soovi korral):

Kategooria: Toitlustus, veekasutus Kuidas tagasite selles kategoorias

keskkonnahoidlikkust?: Tudengid tarbisid näitust üles pannes eelkõige kraanivett, selle asemel et poest plastikpudelitega juua osta. Näituse avamisel ei pakkunud me külalistele söögi kõrvale ühekordseid nõusid: söögipoolist sai võtta pestud ja desinfitseeritud kätega ning joogid olid originaalsetes pudelites. Tagasime keskkonnahoidlikkuse ka sellega, et tellisime parajas koguses suupisteid, nii et toiduülejääk oli minimaalne. Vähene toiduülejääk jagati tudengite vahel ära edasiseks tarbimiseks.

Lisa failid või pildid selle kategooria kohta (soovi korral):

Kategooria: Jäätmekäitlus Kuidas tagasite selles kategoorias keskkonnahoidlikkust?:

Sorteerisime prügi esimesest näituse ülespaneku päevast. Sorteerisime prügi neljas erinevas kategoorias: papp- ja paberpakend, bio-jäätmed, sega- ja olmejäätmed ning taara. Viisime sorteeritud prügi vastava märgistusega prügikonteineritesse ning taara taaraautomaati. Sama põhimõtet rakendasime ka näitust maha võttes tekkinud jäätmetele.

Lisa failid või pildid selle kategooria kohta (soovi korral):

Kategooria: Transport Kuidas tagasite selles kategoorias keskkonnahoidlikkust?:

Planeerisime kaubikuga liiklemise marsruudi kütusesäästlikult – käisime ühe sõiduga võimalikult mitmes üksteisele lähedikkude asuvas kohas. Minimaliseerisime, mitu korda kaubik Pallase kooli ning galerii vahelt liikus sellega, et kasutasime kogu kaubiku mahtu optimaalselt, sealhulgas kasutades kaubiku istmeid õrnema tehnika transportimiseks. Kui Pallasest oli vaja midagi tagantjärele galeriisse viia, tegid tudengid seda jalgsi.

Lisa failid või pildid selle kategooria kohta (soovi korral):

Kategooria: Energia, ressursitõhusus Kuidas tagasite selles kategoorias

keskkonnahoidlikkust?: Näitust üles pannes järgisime energiasäästlike põhimõtteid, näiteks ruumist lahkudes tuled kustutamise. Rakendasime loomuliku õuest tuleva valguse osaks meie näitusest, mis lasi saalis põleda vähematel valgustitel. Samuti on galeriis automatiseeritud süsteem, mis kõik näituse raames töötavad elektroonilised seadmed sulgemisajal välja lülitab.

Lisa failid või pildid selle kategooria kohta (soovi korral):

Kategooria: Arvestamine ümbruskonna ja kogukonnaga Kuidas tagasite selles

kategoorias keskkonnahoidlikkust?: Näituse avamisel oli küllastajatel mugavas kohas saadaval prügikastid, et prügi ei satuks ümbritsevasse keskkonda. Samuti ei mänginud avamisel esinenud DJ muusikat liiga valjult, et mitte galerii ümbruses töötavaid ja elavaid inimesi häirida. Koristasime pärast avamist nii galeriiruumid kui galeriiesise ning jätsime need iseseisvaks küllastamiseks suurepärasesse seisukorda.

Lisa failid või pildid selle kategooria kohta (soovi korral):

Kategooria: Kommunikatsioon Kuidas tagasite selles kategoorias keskkonnahoidlikkust?:

Tutvustasime enne avamispäeva näituse "Supermarket" Instagrami lehel, mis aadressil galerii Pallas asub ja milliste bussidega on võimalik galeriisse sõita. Lisaks jagasime sotsiaalmeedias, kuidas galeriis prügi sorteerida.

Lisa failid või pildid selle kategooria kohta (soovi korral):

Aruande kinnitaja

Volikiri:

Aruande kinnitaja isikukood (täita, kui aruande peab kinnitama keegi teine peale aruande täitja):

Aruande kinnitaja e-post (täita, kui aruande peab kinnitama keegi teine peale aruande täitja):

Antud summa: 2 000